

PODSUMOWANIE VI EDYCJI OLSZTYNECKIEGO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO

W ramach szóstej edycji Olsztyneckiego Budżetu Obywatelskiego (dalej: OBO), która odbyła się w 2021 roku, mieszkańcy Olsztynka mogli zdecydować o przeznaczeniu kwoty 300 tys. złotych.

W 2021 roku do OBO zostało zgłoszonych 8 wniosków na kwotę blisko 1,2 mln złotych:

1. Od świadomego przedszkolaka do bezpiecznego strażaka!
2. Album fotograficzny o Olsztynku w czasach PRL-u dla każdego. "Miejsca i ludzie. Olsztynek w latach 1945-1989."
3. Cmentarz ewangelicki przy ul. Mrongowiusza – ocalić od zapomnienia.
4. Defibrylatory dla lokalnych instytucji publicznych
5. Dron STOP SMOG – czyste powietrze w Olsztynku
6. Budowa szlaku pieszo – rowerowego w Parku Miejskim w Olsztynku
7. Wybieg dla psów w Olsztynku
8. Street Workout Park w Olsztynku

Ostatecznie 7 z nich wzięło udział w głosowaniu, które odbyło się jesienią. W procesie weryfikacji odrzucony został wniosek „Wybieg dla psów w Olsztynku”.

10 listopada 2022 roku zostały ogłoszone wyniki głosowania. Łącznie oddano 2 165 głosów ważnych. W puli środków przeznaczonych na realizację OBO w 2022 roku zmieściły się 2 projekty.

Najwięcej punktów (blisko 6,5 tys.) uzyskał projekt pn. **Od świadomego przedszkolaka do bezpiecznego strażaka!** Celem projektu jest doposażenie strażaków z OSP Olsztynek w nowoczesny sprzęt (m.in. środki ochrony indywidualnej) i urządzenia do prowadzenia działań ratowniczych, udzielenia pomocy na miejscu zdarzenia, usuwania skutków klęsk żywiołowych, pożarów oraz powodzi. W ramach zadania zostaną zakupione także pomoce edukacyjno-dydaktyczne dla dzieci, przeznaczone do kształtowania bezpiecznych zachowań wśród najmłodszych. Koszt zadania oszacowano na 150 tys. złotych.

Na drugim miejscu uplasowała się **budowa szlaku pieszo – rowerowego w Parku Miejskim w Olsztynku** (1064 punkty). Celem projektu jest przywrócenie funkcjonalności przyjaznego dla mieszkańców i turystów Parku Miejskiego w Olsztynku, w tym odbudowa szlaków pieszo – rowerowych. Realizacja projektu ma skomunikować Olsztynek z Zajazdem Mazurskim, DPS-em i miejscowością Sudwa. Szlak pieszo – rowerowej długości 814 mb na nasypie zbudowanym w latach 20-tych XX wieku ma być pierwszym etapem zagospodarowania Parku Miejskiego w Olsztynku. Koszt zadania oszacowano na 150 tys. złotych.

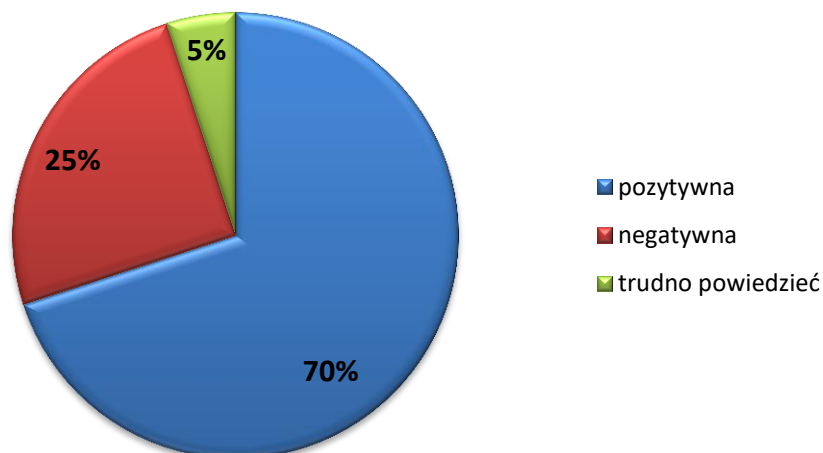
Wyżej opisane projekty uzyskały łącznie ok 71% wszystkich punktów.

W celu poznania opinii mieszkańców Olsztynka o sposobie realizacji OBO przeprowadzono ankietę podsumowującą. Ankietę można było wypełniać do 20 lutego 2022 roku w wersji elektronicznej dostępnej w Internecie. Łącznie wypełnionych zostało 20 ankiet.

Poniżej przedstawiono opracowanie wyników ankiet podsumowujących szóstą edycję OBO.

Wykres 1

Jaka jest Pana/Pani opinia o zakończonej VI edycji Olsztyńskiego Budżetu Obywatelskiego?



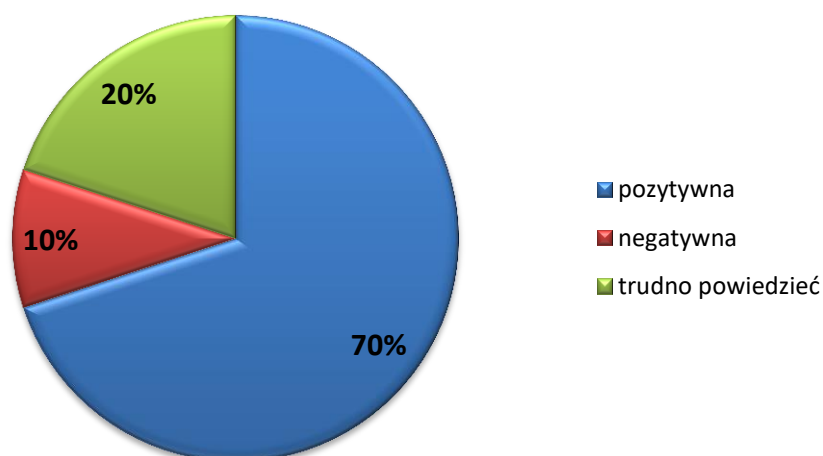
Źródło: opracowanie własne na podstawie wyników ankiet

Szósta edycja OBO została oceniona pozytywnie przez blisko 70% ankietowanych (spadek o 3 pp. rok do roku). 25% ankietowanych zakończonej edycję oceniło negatywnie (wzrost o 20 pp. rok do roku). 5% respondentów wskazało odpowiedź „trudno powiedzieć”.

W uzasadnieniu do odpowiedzi wskazywano, że kwota puli środka nie zwiększa się od lat, brakuje projektów osiedlowych, projektów do wyboru jest zbyt mało lub, że niektóre z nich (bieżąca edycja) w ogóle nie powinny zostać dopuszczone do głosowania. Zwrócono uwagę, że zaangażowanie lokalnych władz w OBO jest słabe. Zaproponowano zwiększenie liczby punktów do głosowania.

Wykres 2

Jaka jest Pana/Pani opinia o działaniach promocyjnych i informacyjnych w ramach VI edycji OBO?



Źródło: opracowanie własne na podstawie wyników ankiet

70% ankietowanych oceniło pozytywnie działania promocyjne i informacyjne w ramach szóstej edycji OBO (wzrost o 5 pp. rok do roku). 10% oceniło je negatywnie (spadek o ok 6 pp. rok do roku). W uzasadnieniu do odpowiedzi wskazano, że wszystko było dobrze, banery na plus, były plakaty, informacje, w tym dużo w Internecie. Była jedna opinia, że formy promocji były nieliczne.

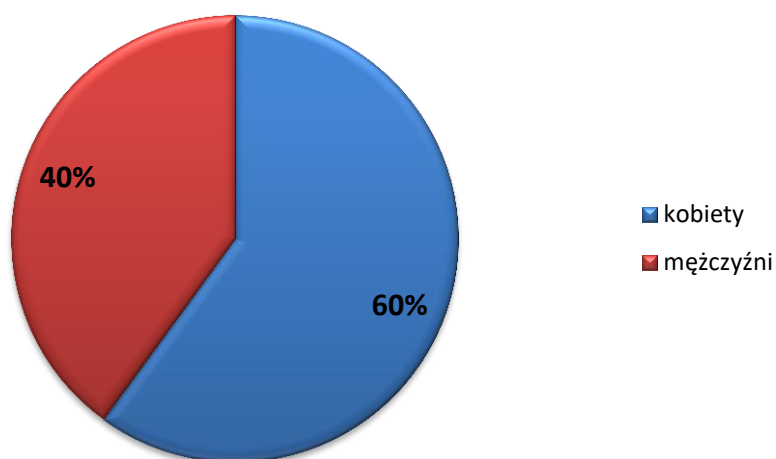
W kolejnym pytaniu poproszono ankietowanych o odpowiedź na pytanie co sprawiło, że zaangażowali się w działania szóstej edycji OBO.

Z komentarzy wynika, że główną przyczyną zaangażowania był wpływ na to co dzieje się w mieście, chęć współdecydowania, dokonania zmiany, rozwój miasta. W dalszej kolejności motywacją do wzięcia udziału w OBO było wsparcie konkretnego projektu, ale także wcześniej zrealizowane (udane) projekty np. kino.

W ostatnim otwartym pytaniu ankietowanych poproszono o wskazanie innych propozycji zmian do tegorocznej edycji OBO. Wśród nich zasugerowano m.in.:

- potrzebę wprowadzenia ograniczeń w zgłaszaniu projektów przez stowarzyszenia lub inne instytucje. Wskazano, że sposób zbierania głosów jest mało sprawiedliwy. Powinno się rozdzielić OBO na projekty instytucjonalne i mieszkańców,
- zwiększenie liczby punktów do głosowania,
- podzielenie puli OBO na 1 duży projekt np. 250 tys. zł i 2 małe po 25 tys. zł.,
- stworzenie budżetów osiedlowych,
- zrezygnowanie z głosowanie internetowego,
- zwiększenie kwoty OBO.

Płeć



Źródło: opracowanie własne na podstawie wyników ankiet

60% ankietowanych stanowiły kobiety, 40% mężczyźni.

Opracował: Robert Waraksa, przewodniczący Zespołu Koordynującego OBO

Ankieta podsumowująca VI edycję OBO 2021

Szanowni Mieszkańcy Olsztynka, nadszedł czas na podsumowanie VI edycji OBO, w wyniku której do realizacji wybrane zostały 2 projekty:

- Od świadomego przedszkolaka do bezpiecznego strażaka! za kwotę 150 tys. zł,
- Budowa szlaku pieszo – rowerowego w Parku Miejskim w Olsztynku za kwotę 150 tys. zł.

Po raz kolejny pragniemy zapytać co warto zmienić, poprawić lub z czego zrezygnować? Wszystkie uwagi i sugestie można przekazać wypełniając poniższą ankietę. Zajmie to dosłownie kilka minut. Uzyskane informacje będą przydatne przy organizowaniu kolejnej edycji OBO. Ankiety można wypełniać do 20 lutego 2022 roku.

1. Jaka jest Pana/Pani opinia o zakończonej VI edycji Olsztyneckiego Budżetu Obywatelskiego?

- pozytywna
- negatywna
- trudno powiedzieć

Miejsce na komentarz:.....

2. Jaka jest Pana/Pani opinia o działaniach promocyjnych i informacyjnych w VI edycji OBO?

- pozytywna
- negatywna
- trudno powiedzieć

Miejsce na komentarz:.....

3. Co sprawiło, że zaangażował/a się Pan/Pani w VI edycję OBO?

.....
.....

4. Jakie ma Pan/Pani inne propozycje zmian do OBO? Co warto poprawić, dodać, a z czego zrezygnować:

.....
.....
.....
.....

Płeć

- kobieta
- mężczyzna

**Dziękujemy za wypełnienie ankiety. Niebawem zostaną opublikowane jej wyniki.
Zachęcamy do udziału w tegorocznej edycji Olsztyneckiego Budżetu Obywatelskiego!**