

PODSUMOWANIE II EDYCJI OLSZTYNECKIEGO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO (OBO)

W ramach II edycji OBO, która odbyła się w 2017 roku, mieszkańcy Olsztynka mogli decydować o przeznaczeniu kwoty 250 tys. złotych. W głosowaniu na projekty OBO stwierdzono 1291 głosów (kart) ważnych, w tym 293 głosy zostały oddane przez osoby niepełnoletnie. Spośród 6 zweryfikowanych pozytywnie projektów, do realizacji w 2018 roku wybrane zostały trzy:

- Kolorado - place zabaw dla dzieci o wartości 100 000,00 zł,
- Plaża staromiejska - teren wypoczynkowy i piknikowy nad nowym stawem w centrum Olsztynka o wartości 100 000,00 zł,
- Organizacja parku sportowo-rekreacyjnego przy Szkole Podstawowej w Olsztynku o wartości 51 200,00 zł.

Zgodnie z harmonogramami, zadania „Kolorado – place zabaw dla dzieci” oraz „Organizacja parku sportowo-rekreacyjnego przy Szkole Podstawowej w Olsztynku” powinny zostać zrealizowane do 30 lipca 2018 roku. Natomiast zadanie „Plaża staromiejska – teren wypoczynkowy i piknikowy nad nowym stawem w centrum Olsztynka” powinno zostać zrealizowane w listopadzie 2018 roku.

W celu poznania opinii mieszkańców Olsztynka o sposobie realizacji II edycji OBO przeprowadzono ankietę podsumowującą. Uzyskane w ten sposób informacje pomogą określić oczekiwania i potrzeby oraz będą przydatne przy organizowaniu kolejnej edycji OBO.

Ankietę można było wypełniać w dniach 6-13 lutego br. w wersji elektronicznej udostępnionej w Internecie lub papierowej udostępnionej w 6 punktach zlokalizowanych na terenie Olsztynka:

- 1) Gminne Centrum Zdrowia ZPZOZ w Olsztynku, ul. Chopina 11.
- 2) Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Olsztynku, ul. Świerczewskiego 19.
- 3) Urząd Miejski w Olsztynku, ul. Ratusz 1.
- 4) Multimedialne Muzeum Obozu Jenieckiego Stalag I B i Historii Olsztynka, Urząd Miejski w Olsztynku, ul. Ratusz 1.
- 5) Szkoła Podstawowa Nr 2 im. rotmistrza Witolda Pileckiego w Olsztynku, ul. Ostródzka 2.
- 6) Przedszkole Miejskie w Olsztynku, ul. Szkolna 9.

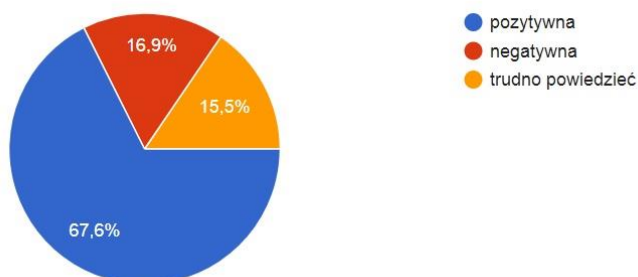
Punkty były czynne w godzinach pracy wyżej wymienionych instytucji. Łącznie wypełnionych zostało 71 ankiet, w tym 49 elektronicznie.

Poniżej przedstawiono opracowanie wyników ankiet podsumowujących II edycję Olsztyneckiego Budżetu Obywatelskiego.

Wykres 1

Jaka jest Pana/Pani opinia o II edycji Olsztyneckiego Budżetu Obywatelskiego?

71 odpowiedzi



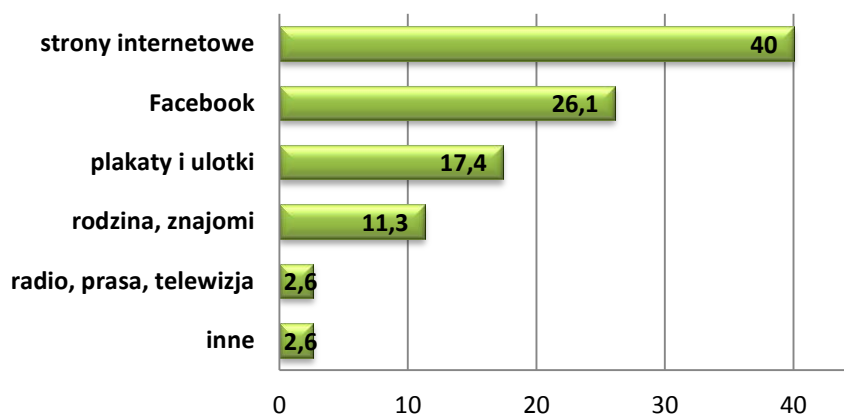
Źródło: opracowanie własne na podstawie wyników ankiet

Pozytywnie II edycję OBO oceniło blisko 68% ankietowanych. Około 17% oceniło ją negatywnie, a 15,5% wskazało odpowiedź „trudno powiedzieć”. W uzasadnieniu najczęściej wskazywano ciekawe i potrzebne projekty, dobro dzieci (zapewne ze względu na charakter zgłoszonych projektów), dobrą organizację OBO oraz fakt, że ta inicjatywa pozwala współdecydować o rozwoju miasta oraz, że dzięki niej mieszkańcy mają wiedzę o przeznaczeniu środków publicznych.

Pojawiły się też głosy krytyczne. Zwrócono uwagę, że „tereny przy szkole podstawowej są wystarczająco zagospodarowane”, a „wyniki OBO nie odzwierciedlają faktycznych potrzeb społeczeństwa, a jedynie to kto był skuteczniejszy przy pozyskiwaniu głosów”.

Wykres 2

Skąd dowiedział/a się Pan/Pani o OBO?



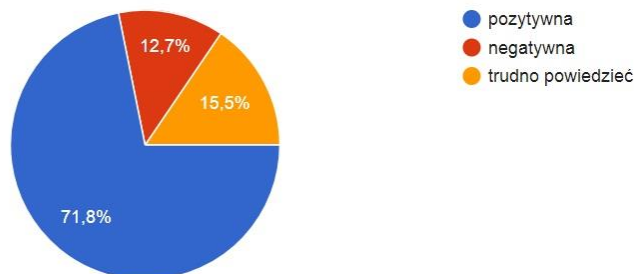
Źródło: opracowanie własne na podstawie wyników ankiet

W kolejnym pytaniu poproszono ankietowanych żeby wskazali skąd dowiedzieli się o OBO. Najskuteczniejszym narzędziem okazał się Internet. Łącznie 66,1% ankietowanych dowiedziało się o działaniach w ramach OBO za pośrednictwem stron internetowych: www.obo.olsztynek.pl, www.olsztynek.pl oraz z Facebooka. W następnej kolejności wskazywano plakaty i ulotki – 17,4%, rodzinę i znajomych – 11,3% oraz pozostałe media – 2,6%. W przypadku pozycji „inne” wskazano pracę lub konkretne instytucje.

Wykres 3

Jaka jest Pana/Pani opinia o działaniach promocyjnych i informacyjnych w ramach II edycji OBO?

71 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne na podstawie wyników ankiet

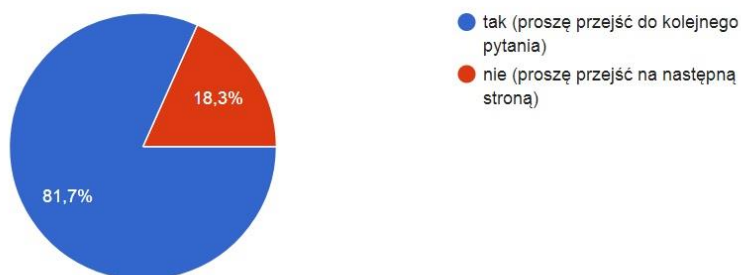
Blisko 72% ankietowanych oceniło pozytywnie działania promocyjne i informacyjne w ramach II edycji OBO. Około 13% oceniło je negatywnie. W uzasadnieniu wskazywano, że materiały i informacje były powszechnie dostępne, głównie w Internecie oraz w postaci ulotek i plakatów. Zwrócono uwagę, że w materiałach promocyjnych brakowało wskazania dokładnych lokalizacji zgłoszonych projektów.

Pojawiły się również odpowiedzi, że OBO było za mało rozpromowane, choć nie sprecyzowano w jakim zakresie. W jednej z odpowiedzi wskazano, że prawdziwą promocją budżetu obywatelskiego są wykonane projekty z poprzednich edycji, a takich na razie brak.

Wykres 4

Czy głosował/a Pan/Pani w II edycji OBO?

71 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne na podstawie wyników ankiet

Blisko 82% ankietowanych wzięło udział w głosowaniu w II edycji OBO. W uzasadnieniu ankietowani odpowiadali co skłoniło ich do udziału w głosowaniu lub z jakich powodów w nim nie uczestniczyli.

Co skłoniło do udziału w głosowaniu?

Najczęściej decyzję o udziale w głosowaniu OBO uzasadniano ciekawymi projektami, potrzebą wsparcia konkretnego projektu lub „dla dobra dzieci”. Ważne dla ankietowanych była również możliwość współdecydowania o środkach publicznych, losie gminy, a także chęć polepszenia lub

zmiany Olsztynka. Ponadto wskazywano na potrzebę spełnienia obywatelskiego obowiązku. Wpływ na decyzje mieli również przyjaciele i znajomi. Zwrócono także uwagę, że zgłoszono świetne pomysły na zagospodarowanie wolnej przestrzeni. Motywacją do zaangażowania okazała się również „chęć zwalczania projektu z Martyniukiem”.

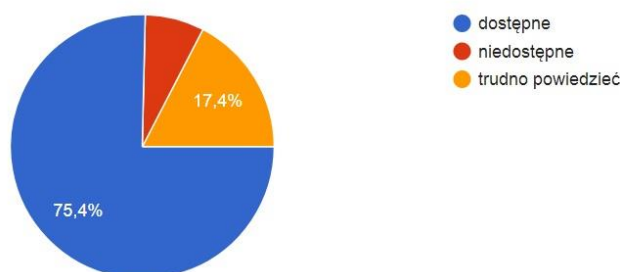
Dlaczego nie brano udziału w głosowaniu?

W tym przypadku była jedna odpowiedź, z której wynikało, że ankietowany nie znalazł odpowiedniego projektu wartego poparcia.

Wykres 5

Czy informacje na temat projektów zgłoszonych do II edycji OBO były według Pana/Pani?

69 odpowiedzi



Źródło: opracowanie własne na podstawie wyników ankiet

75% ankietowanych uznało, że informacje na temat projektów zgłoszonych do II edycji OBO były dostępne. W uzasadnieniu wskazywano głównie dostępność w Internecie oraz w lokalnych instytucjach, w szczególności w placówkach oświatowych. Zwrócono także uwagę na potrzebę zwiększenia działań w zakresie docierania do mieszkańców w wieku 60+, którzy mogli mieć problem z pozyskaniem informacji.

Ostatnie trzy pytania ankiety były pytaniami otwartymi. W pierwszym z nich poproszono ankietowanych o odpowiedź na pytanie co sprawiło, że zaangażowali się w działania II edycji OBO. Zazwyczaj wskazywano na potrzebę poparcia konkretnego projektu (w szczególności na rzecz dzieci) lub ciekawy projekt. Ważne dla ankietowanych było również współdecydowanie o losach naszej gminy oraz przeznaczeniu środków z gminnego budżetu. Wskazywano na potrzebę zmiany czegoś w naszym mieście na lepsze lub poprawienie wizerunku miasta. Ważnym czynnikiem było spełnienie obywatelskiego obowiązku, postawa obywatelska, dobro miasta oraz nadzieja, że jakiś projekt w końcu zwycięży i będzie realizowany.

Motywacją dla respondentów były także „głupie propozycje” zgłoszone do OBO, dlatego postanowili poprzeć inne, bardziej pożyteczne dla mieszkańców projekty.

W kolejnym otwartym pytaniu ankietowanych poproszono o wskazanie propozycji zmian do kolejnej edycji OBO. Wśród nich wskazywano:

- ✓ określenie dokładnej lokalizacji projektów np. w ulotkach i na stronie internetowej,
- ✓ zwiększenie puli środków,
- ✓ zwiększenie limitu środków na jeden projekt,
- ✓ podzieleniu OBO na budżety osiedlowe,
- ✓ zaostrenie kryteriów proponowanych projektów – głównie w celu ograniczenia „miękkich” inicjatyw,
- ✓ potrzebę rozwiązania problemu przezroczystych urn, które nie zapewniają dostatecznej ochrony danych osobowych,
- ✓ podjęcie współpracy z kościołami w zakresie promocji OBO,
- ✓ wprowadzenie wymogu realizowania wybranych przez mieszkańców projektów.

Dwie odpowiedzi dotyczyły zrezygnowania z OBO w ogóle, do czasu zrealizowania zwycięskich projektów z poprzednich edycji.

Część propozycji dotyczyła realizacji konkretnych inicjatyw jak chociażby modernizacja zabytkowych ulic, chodników i przystanku autobusowego w Olsztynku, budowa parkingu, budowa ścieżki spacerowej wokół jeziora, wykonanie nowych progów zwalniających na ul. Kolejowej/Szkolnej.

W ostatnim, trzecim pytaniu otwartym ankietowani mogli wpisywać inne uwagi do II edycji Olsztyneckiego Budżetu Obywatelskiego.

Odpowiedzi udzielone w tej części ankiety dotyczyły przeważnie problemu z realizacją projektu z pierwszej edycji OBO i wynikających z tego konsekwencji. Wskazywano na kompromitację i brak wiarygodności OBO oraz niepoważne traktowanie głosujących. Kilka odpowiedzi miało charakter postulatów, aby w końcu zrealizować jakiś projekt.

Zwrócono również uwagę na problem z projektami przyszkolnymi i przedszkolnymi. Stwierdzono, że mają one przewagę nad innymi projektami, a dodatkowo placówki te mogą wpływać na rodziców i dzieci. Przykłady było widać w ostatniej edycji, chociażby poprzez rozdawanie wypełnionych kart w przedszkolu. Według jednego z ankietowanych wypacza to ideę budżetu obywatelskiego.

Ankietowani zwrócili uwagę na problem dotyczący sposobu zapewnienia ogólnodostępności placów zabaw przy przedszkolu/żłobku i szkole podstawowej oraz odpowiedzialności za bezpieczeństwo i ochronę przed dewastacją. Obawy dotyczą sytuacji, w której place zabaw przy wskazanych instytucjach będą dostępne tylko w godzinach otwarcia tychże placówek.

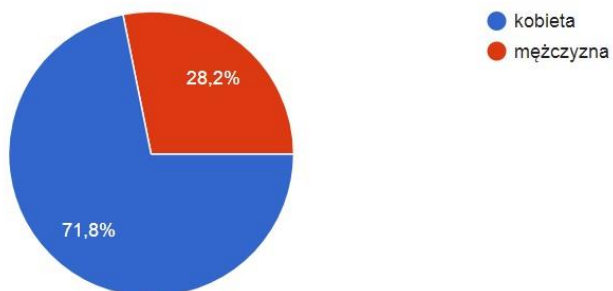
Ponadto pojawiły się obawy, że późny termin (listopad 2018r.) realizacji jednego z projektów wskazanych do realizacji w tym roku, może sugerować, że lokalne władze po raz kolejny nie zrealizują zatwierdzonego zadania.

Metryka

Wykres 6

Płeć:

71 odpowiedzi



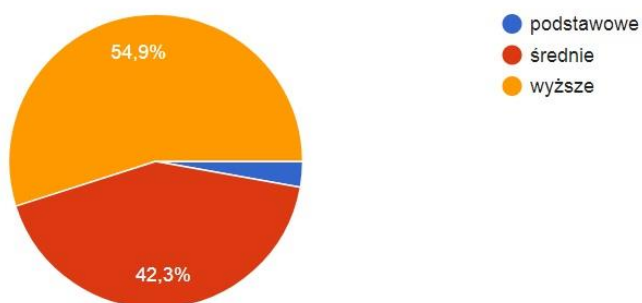
Źródło: opracowanie własne na podstawie wyników ankiet

72% ankietowanych stanowiły kobiety, 28% mężczyźni.

Wykres 7

Wykształcenie:

71 odpowiedzi



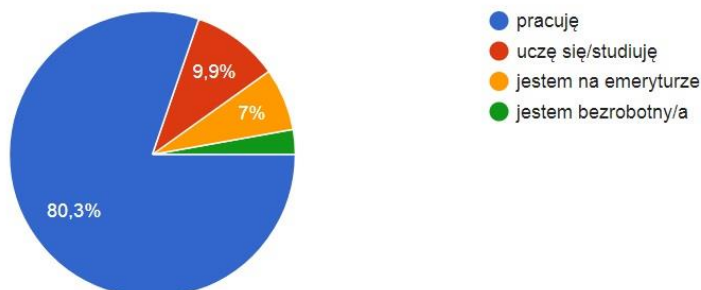
Źródło: opracowanie własne na podstawie wyników ankiet

Blisko 55% ankietowanych zadeklarowało posiadanie wykształcenia wyższego, ok 42% średniego, natomiast 3% podstawowego.

Wykres 8

Obecnie:

71 odpowiedzi

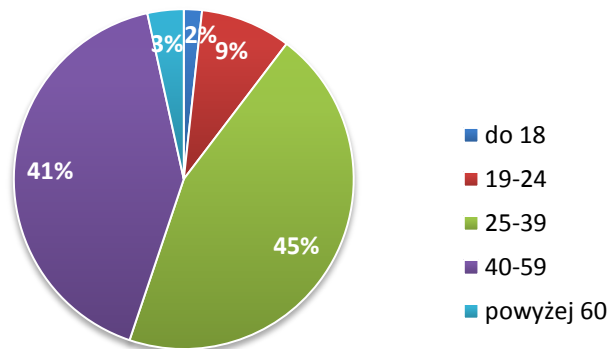


Źródło: opracowanie własne na podstawie wyników ankiet

80% ankietowanych obecnie pracuje. Co 10 osoba wypełniająca ankietę uczy się, 7% jest na emeryturze, a 3 % badanych to osoby bezrobotne.

Wykres 9

Wiek:



Źródło: opracowanie własne na podstawie wyników ankiet

Wśród ankietowanych największą grupę stanowiły osoby w wieku 25-39 lat – 45%, w następnej kolejności 40-59 lat – 41%, 19-24 lata – 9% i powyżej 60 lat – 3%. Ankietę wypełniła 1 osoba niepełnoletnia.

Opracował: Robert Waraksa, przewodniczący Zespołu Koordynującego OBO

ANKIETA EWALUACYJNA OLSZTYNECKIEGO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO 2017

Szanowni Państwo! Mieszkańcy Olsztynka!

Dziękujemy za zainteresowanie i udział w II edycji Olsztyneckiego Budżetu Obywatelskiego (OBO). Prosimy Państwa o wypełnienie krótkiej ankiety, która pozwoli poznać Państwa opinie o sposobie realizacji OBO.

Uzyskane informacje pomogą nam określić Państwa oczekiwania i potrzeby oraz będą przydatne przy organizowaniu kolejnej edycji OBO w naszym mieście.

Odpowiedzi proszę zaznaczać w kratce znakiem „X”.

1. Jaka jest Pana/Pani opinia o zakończonej II edycji Olsztyneckiego Budżetu Obywatelskiego?

- pozytywna
- negatywna
- trudno powiedzieć

Prosimy o uzasadnienie Pana/Pani opinii:

.....
.....

2. Skąd Pan/Pani dowiedział/a się o Olsztyneckim Budżecie Obywatelskim?

(proszę wybrać wszystkie odpowiedzi, które były źródłem informacji)

- rodzina lub znajomi
- radio, prasa, telewizja
- strona internetowa www.obo.olsztynek.pl lub www.olsztynek.pl
- portale społecznościowe np. Facebook itp.
- plakaty lub ulotki
- inne źródła, jakie?

3. Jaka jest Pana/Pani opinia o działaniach promocyjnych i informacyjnych w II edycji OBO?

- pozytywna
- negatywna
- trudno powiedzieć

Prosimy o uzasadnienie opinii:

.....
.....

4. Czy głosował/a Pan/Pani w II edycji Olsztyneckiego Budżetu Obywatelskiego?

- tak (proszę przejść do pytania 5)
- nie (proszę przejść do pytania 7)

Jeśli tak, co skłoniło Pana/Panią do udziału w głosowaniu?

.....
.....

Jeśli nie, to dlaczego?

.....
.....



5. Czy informacje na temat projektów zgłoszonych w II edycji OBO były według Pana/Pani?

- dostępne
- niedostępne
- trudno powiedzieć

Prosimy o uzasadnienie Pana/Pani opinii:

.....
.....

6. Co sprawiło, że zaangażował/a się Pan/Pani w działania II edycji OBO?

.....
.....
.....

7. Jakie ma Pan/Pani propozycje zmian do kolejnej edycji OBO?

Co warto poprawić, dodać, a z czego zrezygnować:

.....
.....
.....

8. Inne uwagi do zakończonej II edycji Olsztyńskiego Budżetu Obywatelskiego:

.....
.....
.....

METRYKA:

Płeć

- kobieta
- mężczyzna

Wiek

Wykształcenie?

- podstawowe
- średnie
- wyższe
- inne:

Obecnie:

- pracuję
- uczę się/studiuję
- jestem na emeryturze
- jestem bezrobotna/y
- inne:

Dziękujemy za wypełnienie ankiety i zachęcamy do udziału
w tegorocznej edycji Olsztyńskiego Budżetu Obywatelskiego!